Bagaimana cara mengelola lingkunang organisasi

Peluang dan ancaman dlm oganisasi

Eksternal: tdk mungkin dikendalikan

Internal : pegawai, target, struktur organisasi, ( semua dlm pengendalian) 4 hal yg hrs di indrai, krn nyawa kita ada di lingkungan eksternal

Kompetisi yang hrs dimiliki di masa depan:

teknik/IT,

belajar bahasa(china/mandarin) krn pertumbuhan ekonominya paling tinggi, masadepan bukan di amerika, ekportnya paling tinggi, modalnya sangat luarbiasa, cadangan devisa paling tinggi

ketidak pastian itu sangat tinggi

pilian jamak ada 3 : pilihan yag optimistik, ...., pesimis

lingkungan masa depan hrs speed

rule clarrity : kejelasan peran(tupoksi)

fleksibiliti: hrs krn ketidak pastian itu tinggi skali. Kl tidak fleksibel nnt putus cepet patah

spesialisasi menuju ke integrasi : spesialis adalah tau banyak ttg sedikit hal. Dimasa depan hrs jd pribadi yg share, teamwork, tdk ada yag idealis. Individu tidak akan survive kjika sendiri.

Kontrol menuju ke inovation : kontrol adalah produk lama. Tidak akan ada inovasi tanpa kreasi, kreasi tdk akan muncul jika sistem iklim dlm organisasi

4 lingkungan range langsung: menscaning, monitor, procasting, menilai.

Ada lingkungan P yng hrs anda menscaning, monitor, procasting, menilai.

Pelanggan, Pesaing, pemasok ( misal sma kolaborasi sm pesantren), kelompok kepentingan (lgo,lsm), kebijakan pemerintah, distributor

Kata kunci kepemimpinan situasional,

Gaya terbaik untuk satu situasi.

Pemimpin yang baik yang Mendengarkan bukan menceramahi